



DUERP* :

UNE NÉCESSAIRE AMÉLIORATION

La **CFDT** souligne l'importance d'approfondir l'évaluation des risques professionnels, notamment en ce qui concerne les Risques Psychosociaux (RPS) et la charge mentale. Bien que des progrès aient été réalisés dans la mise à jour du DUERP ce que nous tenons à saluer, il est crucial d'adopter une approche plus fine et différenciée, intégrant des indicateurs spécifiques et tenant compte des contextes de travail (présentiel ou télétravail).

Les points que nous avons porté en séance sont les suivants :

- Analyse genrée des RPS : distinguer les risques pour les salariés en présentiel et en télétravail, en prenant en compte l'isolement, la surcharge d'informations, etc.
- Charge mentale : analyser ses causes, notamment l'utilisation accrue d'outils numériques, et renforcer le droit à la déconnexion.
- Prise en compte des situations de genre : élargir la prévention aux enjeux liés à la parentalité, au sexism, et aux conditions d'exercice du télétravail.
- Lutte contre la sédentarité : promouvoir l'activité physique par des ateliers, sensibilisations, et aménagements pour réduire les risques liés à la sédentarité.

La **CFDT** demande à la direction d'améliorer les outils d'évaluation, de renforcer les moyens de prévention, de suivre régulièrement les plans d'action, et de mettre en œuvre des mesures concrètes pour la santé physique et mentale. La prévention doit être une démarche dynamique, intégrée à la stratégie de l'entreprise, pour garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et sécurisé.

**Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels*

MONTPELLIER TRIANGLE : UN NOUVEL ESPACE, MAIS UNE MÉTHODE QUI INTERROGE !

Dans le cadre du transfert de la boutique du Polygone vers la zone du Triangle, un nouveau tableau de service entre en vigueur.

La fermeture est désormais fixée à 19h00 afin d'adapter les horaires aux flux clients et d'améliorer l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Les plannings ont été simplifiés avec deux horaires uniques de prise de service et de pause.

Le nouveau dispositif prévoit une pause d'une heure, deux briefs quotidiens et une présence assurée jusqu'à 19h15.

Après concertation ou plutôt confrontation... chaque conseiller a pu exprimer ses préférences et les jours de repos ont été attribués selon les souhaits de chacun. La façon dont ce dossier a été mené, de manière obscure et sans mandatement de la CSSCT Distribution, est à déplorer. Les élus **CFDT** n'ont pas pu être éclairés suffisamment et ont préférés s'abstenir, en l'absence de nombreux éléments.

La nouvelle boutique a ouvert le samedi 25 Octobre 2025.

Ce nouvel espace, plus vaste et mieux agencé, améliore à la fois les conditions de travail des équipes et la qualité d'accueil de nos clients.

ITA* : CHURN, FIBRE, RSE, LA CFDT DEMANDE PLUS DE CLARTÉ DANS LA STRATÉGIE

la **CFDT** a interrogé la direction sur les écarts entre les performances affichées et la réalité du terrain.

Sur le Broadband, le churn reste supérieur aux attentes depuis fin 2024. La direction l'explique par la forte concurrence, notamment l'offensive de Bouygues Telecom. Malgré tout, Orange conserve le meilleur taux de fidélisation du marché (12 % contre 17-18 % ailleurs). La **CFDT** appelle à renforcer les actions de fidélisation pour consolider cette avance.

La Fibre affiche de bons résultats en acquisition, mais la migration ADSL vers Fibre ralentit. Le parc cuivre diminue, et la direction priviliege la valeur plutôt que la promotion. La **CFDT** rappelle que le projet Canopée, prévoyant la fermeture du réseau cuivre d'ici 2030, doit être accompagné socialement et techniquement.

Sur la RSE, la **CFDT** a noté les résultats décevants des mobiles reconditionnés. La direction évoque un contexte économique difficile. La **CFDT** demande une stratégie plus claire et plus ambitieuse, associant réellement performance et engagement environnemental.

Concernant le réseau de distribution, la **CFDT** a réclamé une comparaison entre Agences Distributrices et Orange Stores. Faute de données consolidées, elle demande plus de transparence pour mesurer les impacts sur l'emploi et la performance.

Enfin, sur le marché A2P, la direction mise sur une stratégie de volume et de valeur avec des offres repensées et une communication renforcée.

La **CFDT** restera vigilante pour que ces choix préservent les marges et les emplois.

En conclusion, la **CFDT** salue la résilience commerciale d'Orange, mais alerte sur plusieurs points : churn élevé, ralentissement des migrations Fibre, manque de visibilité sur la RSE et les canaux de vente.

Elle continuera d'être force de proposition pour une stratégie claire, durable et socialement responsable

*Information Trimestrielle d'Activité



A LIRE ÉGALEMENT :



IMMOBILIER & BUREAUX D'ÉTUDE :
VIGILANCE SUR LES FILIÈRES



VOS ÉLU(E)S :



M. Chartreux



S. Cors



N. Dudson Massias



L. Lambert



P. Audibert



V. Derubreux



S. Villedieu



D. Picou-Mourlan



S. Chokri



N. Jali



M. Arricau



M. Ben-Lakhal



P. De Laître



E. Craygues



P. Rivot



S. Boussenard

RESPONSABLE
SYNDICAL



S. Lebihan



Suivez-nous
sur les réseaux !