



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
ORANGE

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ORANGE

CA 2025

NOS PRIORITÉS POUR 2025-2030

Réinternaliser les **emplois** et défendre
notre souveraineté numérique.

Reconnaître les **compétences** et accompagner
chaque salarié dans les transformations.

Innover pour créer des emplois durables
et des relais de croissance responsables.

Investir dans de nouveaux services
pour réussir une **transition écologique juste**.

Protéger nos infrastructures et
nos métiers face à l'urgence climatique.



**VOTRE VOIX,
NOTRE RESPONSABILITÉ**

Profession de foi



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION UN LIEU STRATÉGIQUE POUR AGIR ENSEMBLE!



Nora Moudurier
TOTEM FRANCE

BALMA

Reconnaître les efforts de tous

Reconnaître et récompenser équitablement les compétences, l'implication et l'expérience de chacun et **défendre un socle de droits communs** à l'échelle du Groupe Orange.

Engagée pour défendre un juste partage de la valeur, une revalorisation salariale sans perte de pouvoir d'achat, mettre fin à la décroissance de l'emploi en France et instaurer un processus transparent de reconnaissance.



Marc Batut
Orange STORE

BALARUC-LES-BAINS

Innover pour une écologie utile

Faire de l'écologie un moteur d'innovation et de croissance en interne et en externe.

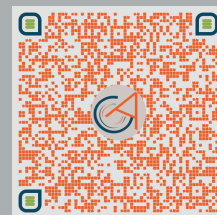
Engagé pour une écologie créatrice de valeur et d'emplois. Chaque nouveau service doit être conçu comme une innovation durable avec une décarbonation financée, génératrice de bénéfices concrets pour les salariés comme pour les clients.



L'UNSA Orange et la CFDT Orange soutiennent et appellent à voter **CFDT** pour représenter et défendre les intérêts de l'ensemble des salariés.



JE VOTE



VOTRE VOIX, NOTRE RESPONSABILITÉ

www.cfdt-orange.org