



COMMUNICATION
CONSEIL-CULTURE
ORANGE

ACCORD PLAN DE MOBILITÉ #2

EN DIRECT



UNE NÉGOCIATION AU POINT MORT !

Septembre 2025

ORANGE FAIT SA PUBLICITÉ... MAIS PAS D'AVANCÉES POUR LES SALARIÉS !

Alors que l'entreprise multiplie les campagnes de communication sur la « mobilité douce » et ses ambitions « Net Zéro Carbone 2040 », la réalité des négociations sur le Plan de Mobilité Domicile-Travail 2025-2027 est toute autre :

Faire mieux pour moins cher !



Des efforts insuffisants pour la mobilité douce.

- Aucune aide pour celles et ceux qui viennent à pied : pourtant la marche est le mode de transport le plus écologique, mais invisible dans l'accord !
- Le Forfait Mobilité Durable (400 € max/an) reste limité et complexe à utiliser.
- Les actions se limitent à des animations ponctuelles (ateliers vélo, challenges covoiturage...), sans véritable ambition pour changer notre quotidien.



mieux vaut rouler en voiture qu'utiliser les transports !

- Avec l'optimisation des dispositifs, il est parfois plus avantageux financièrement de venir en covoiturage que d'utiliser les transports en commun.

Une situation incompréhensible et aberrante quand on prétend encourager la mobilité durable et progresser vers le net zéro carbone !

Malgré plusieurs mois de discussions, la direction est restée enlisée sur sa position minimaliste de départ basée sur l'accord précédent. Alors que la législation et le contexte général ont évolué, Elle n'a porté aucune nouvelle mesure ni fait d'ouverture vers nos revendications. Nos propositions d'évolutions de l'accord sont pourtant simples, concrètes et de bon sens. Le 3 septembre, la **CFDT** a décidé de **quitter la table des négociations** ! Dans ce contexte il nous paraît compliqué d'anticiper la décision de nos adhérents sur une éventuelle signature de l'accord.

LA CFDT REVENDIQUE :

- Une **indemnité spécifique** pour les salariés venant à pied.
- Un **renforcement du Forfait Mobilité Durable**, simple et accessible à toutes et tous.
- Un **remboursement de transport en commun** indépendant du forfait mobilité durable
- Une **véritable équité** entre les différents modes de transport, pour éviter les incohérences actuelles.
- Des **engagements mesurables** au-delà des seules campagnes de communication.



Pendant la semaine européenne de la mobilité, souvenons-nous :

Chez Orange, **les belles affiches ne remplacent pas les vrais droits**. La CFDT continuera de se mobiliser pour que **la mobilité durable devienne une réalité** et pas seulement un slogan.

Toutes nos actus, réseaux, contacts et l'adhésion sont à l'intérieur de ce QR code !

