



PARTOUT POUR TOUS

ORANGE

A2PGSO SEPTEMBRE 2023

VOS ELUS VOUS INFORMENT#6

A2PGSO ALERTE GENERALE : ENQUETE EN COURS ! LA CFDT EXIGE DES ACTES !



A maintes reprises vos représentants **CFDT** (cf. vos élus vous informent), ont alerté la Direction de l'A2PGSO sur des **problématiques alarmantes**, des **comportements inadaptés**, parfois **agressifs** qui affectent la santé et la sécurité physique et mentale des salariés. La **CFDT** a régulièrement **dénoncé** des **méthodes trop brutales** notamment sur la forme.

Des **tensions fortes** sur les équipes, de nombreux **arrêts maladies** en cascade, la situation est devenue **préoccupante** voire **critique**. Fort de ces constats, corroborés par les **rapports des médecins du travail**, de l'**enquête SECAFI**, du **baromètre salariés 2022 alarmant**, les membres de la **CSSCT** de l'A2PGSO ont déposé au mois de juin un **droit d'alerte** (Danger Grave et Imminent) afin de **préserver l'intégrité mentale et physique de la ligne managériale et de leurs collaborateurs**.

Dans l'intérêt de **TOUS les salariés**, la **CFDT** soutient cette démarche et dit **STOP !** La situation ne peut plus durer. Au mois de juillet, vos élus CSE ont voté à l'unanimité une résolution recourant à une **expertise externe** sur l'A2PGSO.



Dans un **premier temps** la Direction de l'A2PGSO a œuvré pour une **expertise interne**. Grâce à l'**opiniâtreté** de vos **représentants** un **cabinet externe** a été **mandaté**. Désormais, la Direction accompagne cette démarche et son bon déroulement. La **CFDT** ne peut que s'en réjouir.

Cet été, plus de **76% d'entre vous** ont répondu à l'enquête, La **preuve** pour la Direction que les **salariés ressentent réellement le besoin de s'exprimer**. Une seconde phase d'entretiens a aussi été initiée avec certains d'entre vous. La **CFDT** a **incité chacun d'entre vous à y répondre** en toute **objectivité**.

La **CFDT** ne nie pas les plans d'actions mis en œuvre, et **restera force de propositions** comme à son habitude pour **améliorer vos conditions de travail et d'exercices dans vos activités**.

La **CFDT** attend avec **impatience** et **détermination** les **conclusions** de cette expertise, et surtout les **mesures apportées** par la Direction.

Vos représentants prônent un **dialogue social loyal et sincère**. Nous veillerons à ce que la Direction **applique les préconisations** qui seront formulées lors de la restitution par le cabinet d'études Technologia. Nous serons **présents** pour lui **rappeler ses obligations envers tous les salariés**.

**POUR LA CFDT IL NE PEUT Y AVOIR DE PERFORMANCE
ECONOMIQUE SANS PERFORMANCE SOCIALE !**

DU 13 AU 16

NOVEMBRE 2023

VOTEZ CFDT

NOUVELLE PVC

UN POUR TOUS ! TOUS PERDANTS ! SURTOUT LES VENDEURS

Le marché **Pro-Pme** est un marché très **stratégique** pour Orange, un **marché de prescription**, devenant de plus en plus **concurrentiel**. Avec cette évolution de la PVC, la Direction veut simplifier et décomplexifier le système actuel avec l'ambition de faire progresser la valeur, la satisfaction client et le quotidien des vendeurs, managers. La **CFDT** ne partage pas cet enthousiasme, et présage d'effets néfastes tant pour les clients que les salariés.

Pour la **CFDT** les **grands perdants** seront, une fois encore, les **vendeurs** du **proactif** et du **réactif**.

POUR LES VENDEURS, LA SURPERFORMANCE : « CA EUT PAYE » !

L'analyse de l'expert (Technologia) **démontre** qu'avec la **nouvelle mécanique de calcul**, les **salariés** verront **s'amoinrir leur rémunération variable**. Les PVC à iso montant ne le seraient qu'à condition d'atteindre 100 % de R/O, alors qu'actuellement ce taux plafonne de 49 à 66 %, selon les familles de vendeurs.

Pourtant, la **Direction** affirme que le **budget PVC restera le même, sans afficher sa volonté de continuer à le distribuer**. Cela aura pour **conséquence de diminuer fortement le pouvoir d'achat des salariés**, pouvant même, mettre en situation de surendettement, certains d'entre eux. D'après **notre analyse** de la mécanique de calcul, le **gain serait linéaire** jusqu'à environ **550 €** et ensuite, **proportionnellement, serait moins rémunérateur. plus il fait de GIV et moins le vendeur gagnera.**



L'entreprise fait ouvertement le **choix de ne plus valoriser la surperformance ni la qualité**, avec la mise place des espérances de gains plafonnés d'une part et de l'écrêtage d'autre part.

POUR LA CFDT DES INQUIETUDES DEMEURENT

- Pour les vendeurs en portefeuille : Que se passera-t-il si le premier trimestre avec la nouvelle PVC est inférieur aux résultats ? Y-aura-t-il une reprise de PVC ?
- **Inquiétude**, sur la **baisse des CAT**, la baisse de la **rémunération** des produits depuis plusieurs mois.
- **incompréhension** sur la **stratégie** de l'entreprise. La concurrence sur le marché A2P est de plus en plus forte. **Les objectifs sont-ils atteignables ?**
- La PVC sera basée sur le modèle de la DE (ex AE) (trimestre/semestre), pour autant la Direction de l'A2P refuse de modifier les fiches postes sur une bande Dbis/E, pour les vendeurs en portefeuille.
- Les vendeurs du proactif et du réactif pâtissent des problèmes de process, de gestion et de relations avec la sous-traitance. A ce jour, les **réponses** apportées par la **Direction** sont **insuffisantes**.
- **Vigilance maximale** sur les équipes **SOS clients et back office** qui ne devront pas devenir le déversoir de l'ensemble des problèmes rencontrés par les équipes de ventes.

Pour la **CFDT** la **Direction** de l'A2P et de l'A2PGSO **doit écouter, prendre en considération les remontées terrains** et apporter des **solutions concrètes**.

A L'A2P : « LA CONFIANCE... CA EUT PAYE » !

Pour la **CFDT** cette **nouvelle PVC** ne **règlera en rien** les problèmes rencontrés et les **souffrances** dans les **équipes de ventes** et d'après-vente. Ce nouveau modèle va **accentuer les frustrations**, les **démotivations** et la **résignation des forces de ventes pro**.

Pour la **Direction** : « **Ayez confiance ! Tout se passera bien** ». In fine avec cette nouvelle PVC, l'A2P **souhaite-elle réellement conserver sa force commerciale en interne ?**

DEFENDRE VOS DROITS, UNE NECESSITE VOUS ACCOMPAGNER NOTRE VOLONTE !

CFDT #PartoutPourTous

Vos délégués syndicaux : Stéphane Villedieu, Nathalie Vera-Pouzet, Nadia Massias, Véronique Stéfani.

Vos représentants de proximité : Sylvaine Bousenard, Patricia Plegat, Nathalie Vera-Pouzet.

Vos élus CSSCT : Patrice RIVOL, Nathalie Vera-Pouzet.